

大垣信用金庫は、お客さまと地域社会とだいしんの“絆”を大切に
三者が共に栄える「三方よし」の経営を目指しています。

OGAKI SHINKIN BANK



立ち上がれ中小企業 -省エネ・環境をバネにして-

テーマ 金融機関におけるエコ活動とCSRの推進

平成24年2月22日

大垣信用金庫 総務部

杉原 卓二



構成

I これまでの取組み(概要) エコステージ～業務改革へ

II 当金庫の環境方針

III エコステージでの主な活動内容と実績

1. CO²排出量削減への取組み

2. SLIM提案制度による業務改善

IV 定期監査で評価された取組み

V お客様のCSRへの働きかけ

岐阜県・大垣市について

OGAKI SHINKIN BANK

岐阜県

人口	210万人	全国17位
面積	10,621Km ²	全国7位
	(森林率81.6%)	全国2位)
製造品出荷額	59,590億円	全国22位

大垣市

県内シェア

人口	16.4万人	7.8%
面積	206Km ²	1.9%
製造品出荷額	5,500億円	9.2%

平成23年11月調査より

大垣信用金庫について

OGAKI SHINKIN BANK

平成23年12月末日現在

創 立	大正13年12月23日
本 部	大垣市恵比寿町1丁目1番地
預 金	4,961億円
融 資	2,538億円
店舗数	30カ店3出張所 (岐阜県28カ店・愛知県2カ店)
役職員数	518名

I これまでの取り組み エコステージ～業務改革へ

OGAKI SHINKIN BANK

■ エコステージへの取り組みから、環境教育・環境商品、そして業務改革へと組織活性化に向けた取り組みに繋がっています

	時期	16年度	17年度	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度
エコステージ	平成16年2月	キックオフ								
	平成16年6月	認証取得 エコステージ1								
	平成18年9月			認証取得 エコステージ2						
スリム提案制度	平成16年10月	SLIM提案 制度創設							累計1万件達成	
環境商品	平成16年7月	環境改善・環境福祉ローンの発売					エコカーローン (H21.10)		医療介護 サポート資金 (H23.12)	
	平成18年3月			大垣市より「 市民環境賞 」を受賞						
	平成18年6月			レジぶくろないない積金						
業務改革	平成21年3月						新経営戦略の策定			
	平成21年11月						ISO27001の認証を取得 (情報セキュリティマネジメントシステム(ISMS)の国際規格)			
	平成23年6月								'11絆 地域密着型金融	

Ⅱ 当金庫の環境方針

OGAKI SHINKIN BANK

基本理念

大垣信用金庫・だいしんグループ会社は、地域社会づくりに貢献するため、自らが果たすべき責務として環境保全活動を認識し、環境に優しい金融機関を目指します

基本方針

1. 次の環境目的・目標について優先的に取り組みます
2. この方針を実行するための目的・目標を設定し、環境マネジメントシステムの定期的な見直しを行い、継続的改善に努めます。
3. 5S運動(整理・整頓・清掃・清潔・しつけ)、SLIM運動(業務全般にわたる工夫・改善を図り、事務能率の向上と業績の発展に資する)の推進に努めます。
4. 環境に関する法令を遵守します。
5. 全職員がこの環境方針を理解し、行動します。
6. この方針はディスクロージャー誌などで広く一般に公開します。

Ⅲ-1 エコステージでの主な活動内容

OGAKI SHINKIN BANK

1. 省エネ、省資源の推進

⇒電力使用量・営業車の燃料使用量・紙使用量の削減を進めています

2. 金融機関として社会へ環境への取組みを発信

⇒地域の環境保全活動への積極的な参加

⇒環境にやさしい金融商品の開発と推進を進めています

3. 職員への環境教育や業務改善の推進

⇒5S活動(整理・整頓・清掃・清潔・しつけ)

⇒**SLIM運動**

(業務全般にわたる工夫・改善を図り事務効率向上と業績発展に資する活動)

4. 取引先への5S指導の実施

⇒企業の生産性向上、業務効率化による収益性向上等

Ⅲ-2 平成23年度主な活動実績

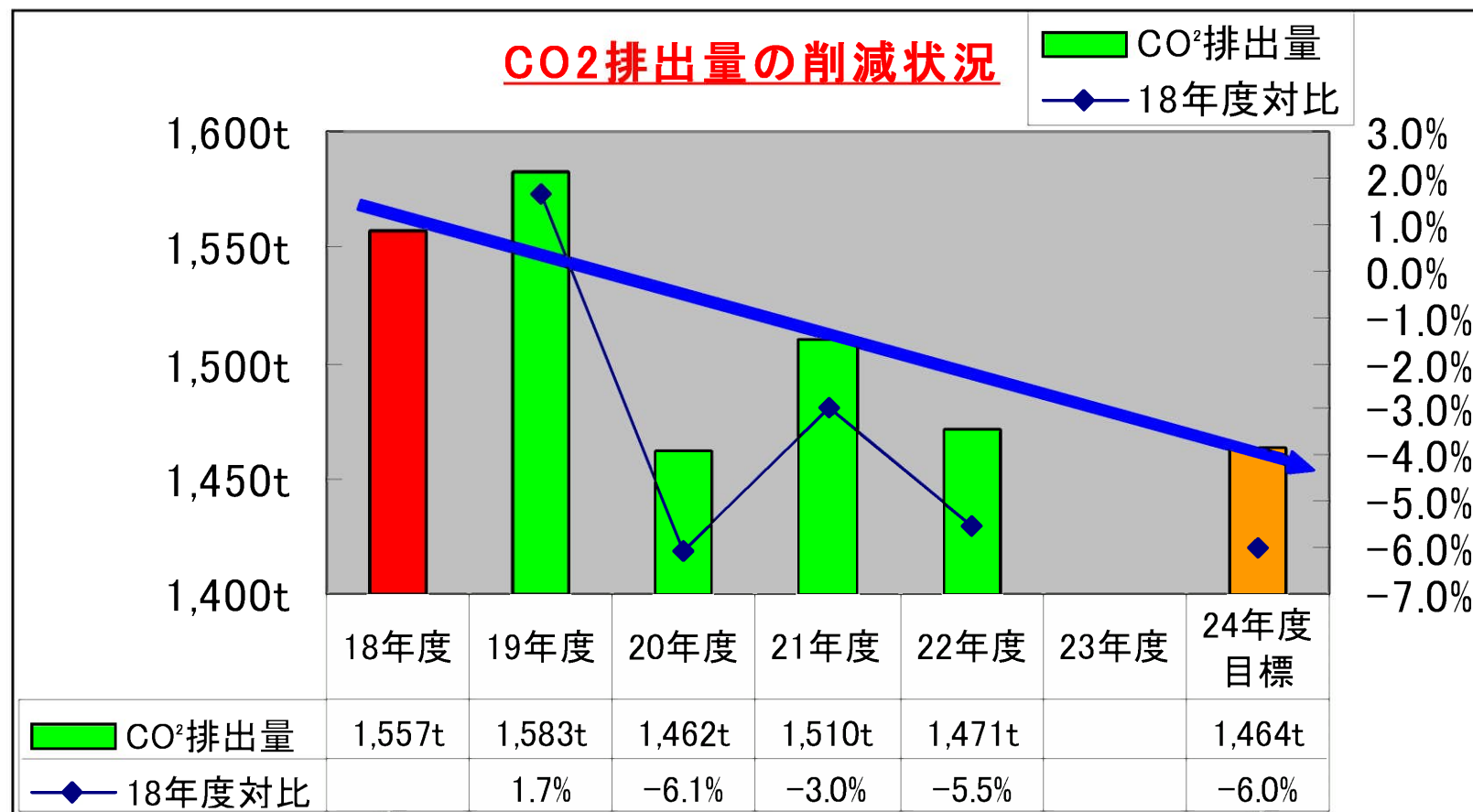
OGAKI SHINKIN BANK

- 1. 省エネ、省資源の推進** (平成23年9月末現在の電気使用量)
 - ・平成23年度目標の4.8%削減に対し19.8%の削減実績
 - ・節電の徹底に加え、蛍光管の間引きや高効率照明器具の導入、室温低減のための遮熱・断熱塗装を行いました
- 2. 環境にやさしい金融商品の開発と推進** (平成23年9月末残高)
 - ・だいしん環境改善ローン4件 9百万円
 - ・だいしん環境福祉ローン149件 100百万円
 - ・エコカーローン262件 339百万円
 - ・レジ袋ないない積金2,530件 2,542百万円
- 3. 環境教育の推進**
 - ・SLIM運動では、平成16年の制度開始以来、提案件数の累計が10,000件を超えました

Ⅲ-3 CO²排出量削減への取組み

平成18年度を基準年度として

電力・ガソリン・紙の使用量において6%の削減に取り組んでいます

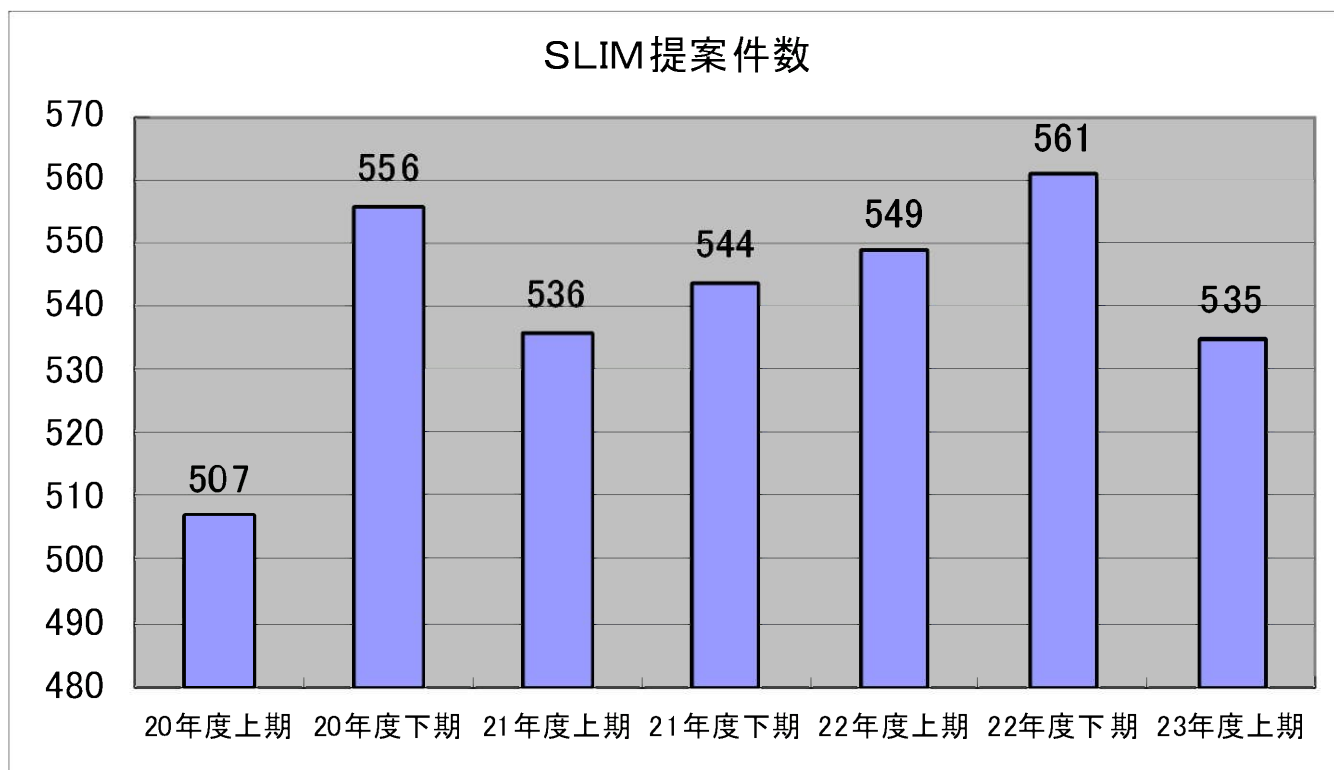


Ⅲ-4 SLIM提案制度による業務改善

～Speed Low cost Innovation Mind～

OGAKI SHINKIN BANK

- 平成16年10月、これまでの提案制度を一新し『**SLIM制度**』として提案活動を活発化し、多くの提案が活かされています。
- これまでの累計提案件数は**1万件件を超えています**



エコ関連の採用例

- ☆ 美化コンクール
- ☆ トナーセーブによる
トナー使用の抑制
- ☆ LED照明の導入
→ **高効率照明器具**
を導入しました
- ☆ ソーラーシステムの導入
→ **遮熱断熱塗装**を
実施しました

IV 定期評価で評価された取組み

OGAKI SHINKIN BANK

○優れていると評価された点（平成23年11月の評価より）

営業店美化コンクール	エコ委員が営業店の美化活動をランキングし改善を進めています
経営理念指針の策定	行動規範が明確にされた冊子を全職員が携帯しています
SLIM提案制度	挙げられた提案について、各部門が連携しすばやく対応・処理しています
会議システム	システム導入により文書の配布を削減しました
リアルな訓練の実施	実際の停電を想定し、自家発電を動かしてリアルな訓練を実施しています

経営理念指針

→
DAISHIN SPIRIT



この指針は、経営理念・経営方針である
「三方よし」の精神により、
「お客さま、地域社会、だいしん」の
三者がともに発展するための指針です。

CONTENTS

1. 理事長メッセージ	1P
2. 信用金庫とは・信用金庫の生い立ち 信用金庫業界の経営理念・ 信用金庫と信用組合と銀行の違い	2P
3. 経営理念・経営方針・行動指針 めくもりサービスアクション・渉外行動指針	5P
4. ビジョンフレーム	8P
5. コンプライアンス基本方針・倫理十カ条 職場規律十カ条・守秘義務十カ条 安全運転・車両取扱心得十カ条 身だしなみ基準十カ条 お客さま保護等管理方針・環境方針 反社会的勢力に対する基本方針	9P
6. “だいしん” スピリット	16P
7. 3つのS・3つの約束・3つの地域アプローチ 3つのW（ワーク）・3つのYes	18P
8. コンプライアンスの心構え 迷った時に考える視点・生き活きとした人生観 明日に繋がる仕事観・諦めない人材育成 毎日が危機管理	20P
9. べからず集	24P
10. 私の夢・目標・約束	25P
11. 当金庫の概要・当金庫の歩み・店舗一覧	26P



理事長 西脇 史章

“だいしん”の経営理念を分かりやすく理解するために、「経営理念指針」として冊子にまとめました。

役職員すべてがこの指針を常に携帯し、読み返すことにより、“だいしんスピリット”を理解し、「お客さまと地域社会とだいしん」のさらなる健全な発展のための礎として下さい。

お客さまの繁栄が、地域の繁栄、金庫の繁栄へと繋がり、そして職員・家族の幸せへと輪が広がっていくことを願っています。

「初心忘るべからず（世阿弥）・・・

**学びはじめた頃の未熟さ、経験を忘れてはならない。
また、事を進めると必ず困難に当たるが、
常に志した時の意気込みと謙虚さをもって
事にあたらねばならない。」**

**「人生は、熱と意気であり、
そして顧みる時の微笑みである。」**

“だいしん”の経営理念・経営方針

● 経営理念

- ・信用金庫の社会的使命と公共性に鑑み、信用の維持と質の高い金融サービスの提供を図ることにより、地域の皆様の生活向上と中小企業の育成に努め、地域社会の繁栄に奉仕する。

● 経営方針

- ・お客さまと地域社会とだいしんの“絆”を大切に、三者が共に栄える「三方よし」の経営を目指す。

1. お客さまと地域社会の繁栄に奉仕する。
2. 健全でバランスのとれた経営を実践する。
3. 職員の幸せとやりがいのある職場を実現する。



三方よし（お客さまよし・地域社会よし・だいしんよし）

～お客さま・地域社会・だいしんとの絆を固く・太く・永く～

“だいしん”の行動指針

1. お客さまをもっと知ろう。
2. お客さまをもっと訪問しよう。
3. お客さまへもっと提案しよう。
4. お客さまの立場に立ち、感動を与えよう。
5. 笑顔と感謝の心を忘れないようにしよう。
6. 謙虚さと思いやりを持とう。
7. 儲かる方ではなく、正しい方を選ぼう。
8. 逆境に負けず、常にチャレンジしよう。
9. 原因があるから結果がある。本質を見極めよう。
10. 自己啓発を怠らないようにしよう。

ビジョンフレーム

〈経営理念〉

信用金庫の社会的使命と公共性に基き、信用の維持と質の高い金融サービスの提供を図ることにより、地域の皆様の生活向上と中小企業の育成に努め、地域社会の繁栄に奉仕する。

〈経営方針〉

お客さまと地域社会と
だいしんの“絆”を大切に、
三者が共に栄える
「三方よし」の経営を目指す。

1. お客さまと地域社会の
繁栄に奉仕する。
2. 健全でバランスのとれた
経営を実践する。
3. 職員の幸せとやりがいの
ある職場を実現する。

〈行動指針〉

- ① お客さまをもっと知ろう。
- ② お客さまをもっと訪問しよう。
- ③ お客さまへもっと提案しよう。
- ④ お客さまの立場に立ち、
感動を与えよう。
- ⑤ 笑顔と感謝の心を
忘れないようにしよう。
- ⑥ 謙虚さと思いやりを待とう。
- ⑦ 儲かる方ではなく、
正しい方を選ぼう。
- ⑧ 逆境に負けず、
常にチャレンジしよう。
- ⑨ 原因があるから結果がある。
本質を見極めよう。
- ⑩ 自己啓発を
怠らないようにしよう。

「めくもり サービス」 アクション

8大基本用語

1. いらっしゃいませ。
2. 誠に恐れいたします。
3. 申し訳ございません。
4. はい、かしこまりました。
5. 少々お待ち
くださいませ。
6. お待たせ
いたしました。
7. ありがとう
ございました。
8. また、どうぞ
お越しくださいませ。

だいしん
= DAISHIN

D⇒Dream

…夢

A⇒Ambition

…志

I⇒Innovation

…改革

S⇒Service

…奉仕

H⇒Hospitality

…おもてなし

I⇒Impression

…感動

N⇒Next

…次代

だいしんマンとして、
夢と志を高く持ち、
常に改革と奉仕と
おもてなしの精神で
業務を遂行し、
お客さまに感動を
与え、次代の発展を
担おう！

環境方針

● 基本理念

- ・大垣信用金庫・だいしんグループ会社は、地域社会づくりに貢献するため、自らが果たすべき責務として環境保全活動を認識し、環境に優しい金融機関を目指します。

● 基本方針

1. 次の環境目的・目標について優先的に取り組みます。
 - (1) 省エネルギー、省資源の推進をします
 - (2) 地域の環境保全活動に寄与するよう努めます
 - (3) グリーン調達に努めます
 - (4) 環境に優しい金融商品の開発に取り組みます
2. この方針を実行するための目的・目標を設定し、環境マネジメントシステムの定期的な見直しを行い、継続的改善に努めます。
3. 5S運動（整理・整頓・清掃・清潔・しつけ）、SLIM運動（業務全般にわたる工夫・改善を図り、事務能率の向上と業績の発展に資する）の推進に努めます。
4. 環境に関する法令を遵守します。
5. 全職員がこの環境方針を理解し、行動します。
6. この方針はディスクロージャー誌などで広く一般に公開します。

明日に繋がる仕事観

- 商売の原点は、どうしたら売れるかではなく、どうしたらお客さまに喜んでもらえるかである。
- 利益はお客さまに喜んでいただいた結果として出ているもの。
- 仕事とは、与えられるものではなく自から『創る』もの。
- 勝ちに不思議の勝ちあり、負けに不思議の負けなし。運よく上手くいくことはあるが、上手くいかなかった原因は必ずある。
- 進歩とは、なぜの繰り返し。
- ほとんどのミスは基本を忠実にやることと、注意力を怠らないことで防ぐことができる。
- 順調なときに失敗の原因が生まれ、困難なときに成功の芽が生まれる。

諦めない人材育成

- 企業は人が基本。人を育て、育った人が企業を育てる。
- 人を動かす人は、誰よりも自分が動いている。
- 人は本来働きたいもの。働くことをじゃましないことが、一番うまい人の使い方。
- 仕事の管理は理が優先。人の管理は情が優先。教える時は厳しく、フォローは優しく。厳しさと優しさとの共存が必要。強く、やさしい組織を作る。
- 相手がわかってくれないのは、相手をわかってあげていないから。
- 農業に学べ。成果が出るには時間がかかる。焦らずに種をまき、肥料をやろう。収穫の秋が必ず来る。コツは肥料を適度に与えつづけること。途中経過が大切。
- 答えが出るまで決してあきらめないという決意が、教える側には必要。

毎日が危機管理

- 事故が起きる前にさまざまな兆候が発生しているもの。感覚を研ぎ澄まし、兆候を見落とさないことが肝心。
- 物事を考えるときは、最悪の事態を想定して最も悲観的に考える。いざ行動となれば、最も楽観的に対処する。
- 悪い情報は速やかに、良い情報はゆっくりと伝えよ。
- 「重大な事故の発生を防ぐためには、常日ごろから、ささいなミスや不注意などを見逃さず、その時点で対策を講じる必要がある。」……ハインリッヒの法則

ハインリッヒの法則 (1 : 29 : 300)

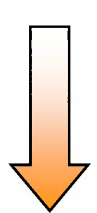


1件の重大事故の背後には、同種の軽微な事故が29件あり、その背後には300件の異常（ヒヤリハット）がある。



V-1 お客様への働きかけ

1. 評価チームからの改善意見



- ・営業店の企業専門担当の人材育成を工夫することが望ましい

2. 具体的な対応

- ①経営改善計画の策定時やモニタリング実施時に本部（企業経営サポート室）が営業店担当者を指導。
必要に応じて、**提案資料作成や同行訪問による直接指導**を行っています。
- ②渉外担当者の目利き力を養成するため、本部主催による**企業視察**を継続して実施しています。
23年度下期より参加者の公募により深度を深めています
累計実施企業数33社 延べ参加人数662（平成23年11月現在）

V-2 お客様への働きかけ

OGAKI SHINKIN BANK

↓ 3. 効果

本部の専任部署を中心に、ライフサイクルに応じた取引先企業への支援に力を入れています

① 経営改善計画を通じた企業の育成

取引先約200社に対して経営改善のお手伝いをさせて頂き、企業や地域経済の維持・発展を支援しています。支援内容に応じて、本部または営業店が主体となり経営指導に努めています。

② 経営相談による様々な相談や依頼への対応

中小企業診断士による経営相談を実施することで多くのお客様に幅広く経営のアドバイス行っています
平成23年度の相談件数は20件 (平成24年1月末現在)

V-3 お客様への働きかけ

OGAKI SHINKIN BANK



4. これからの役割

当金庫は、エコステージへの取組みから始まり、自金庫の業務改革、そして取引先企業の育成強化に発展しました。

これからもエコステージを通じて、地域金融機関としてのCSRを高めていきます。

ご清聴ありがとうございました

OGAKI SHINKIN BANK

