

2016年



攻めのIT経営中小企業百選

平成28年6月

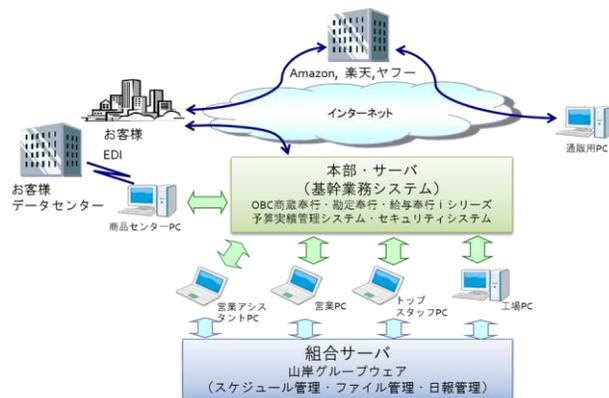


選定企業一覧

	社名	地域	業種
1	有限会社 斉藤砂利工業	北海道	砂利採取業
2	株式会社 札幌デンタル・ラボラトリー	北海道	その他（歯科技工）
3	小林ハードウェア株式会社	青森県	卸小売業
4	株式会社 佐藤工務店	宮城県	建設業
5	Grant Mat株式会社	福島県	小売業
6	有限会社 山崎石材店	茨城県	サービス業
7	有限会社 HAPPY ISLAND	群馬県	飲食業
8	株式会社 セイロジャパン	埼玉県	情報サービス業
9	有限会社 ミカタ	千葉県	その他（介護事業）
10	株式会社 K P Iソリューションズ	東京都	情報通信業
11	株式会社 今野製作所	東京都	製造業
12	株式会社 セイファート	東京都	サービス業
13	有限会社 井組自動車工業	神奈川県	サービス業
14	山岸株式会社	神奈川県	卸売業
15	株式会社 光栄	石川県	製造業
16	久野金属工業株式会社	愛知県	製造業
17	株式会社 半谷製作所	愛知県	製造業
18	有限会社 イトーファーマシー	三重県	小売業・介護事業
19	有限会社 アドバンク	京都府	印刷業
20	株式会社 塚腰運送	京都府	運輸業
21	株式会社 O r b	岡山県	小売業
22	ダイヤ工業株式会社	岡山県	製造業
23	株式会社 シーパーツ	山口県	卸売業
24	佐賀冷凍食品株式会社	佐賀県	卸売業
25	川崎興産株式会社（メトロ書店）	長崎県	小売業
26	株式会社 エスケーホーム	熊本県	建設業
27	株式会社 教育情報サービス	宮崎県	情報通信業

事業概要とIT経営への取組み

山岸株式会社は、物流・包装の総合的サプライヤーとして、物流には必須の各種資材や機材を提供しています。物流に関する経営環境が大きく変化の中で、追従するだけでなく、要求を先取りしたプラスワンの提案による競争力の維持が求められてきました。山岸ブランドを更に高めていく方針として、1) 社員のやる気、精力的な活動、2) 顧客からの信頼の獲得、3) 状況に応じた的確な意思決定に取り組んでいます。方策として、ITインフラの活用による情報のオープン化に取り組み、併せて、同族で進めてきた経営へのこだわりを改め、その時々経営を的確に実践できる人材に経営をゆだねる「親族外事業継承」を決断し、経営体制の刷新を図っています。



攻めのIT活用 (ITを活用した事業革新) の概要と成果

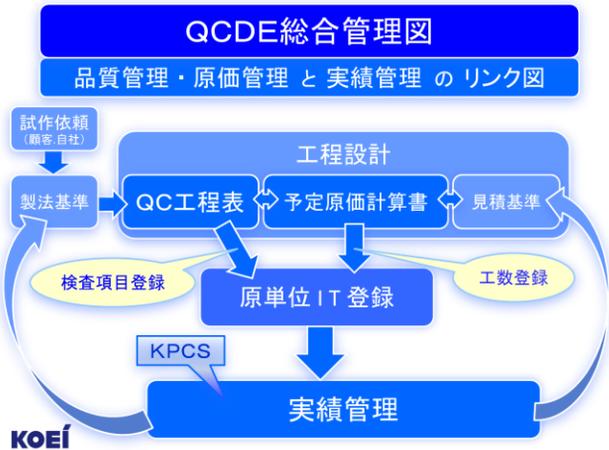
山岸株式会社のIT活用の基本は、幹部社員間の情報共有です。顧客との交渉情報をグループウェアで統合し、モバイル端末を利用して、いつでもどこからでも確認できます。情報は営業員だけでなく、経営者、工場関係者とも共有されています。工場の生産スケジュールも営業部員が確認し顧客対応に利用しており、月次単位での計画と実績の確認や日々の実績把握によって部門別採算管理が定着しています。

加えて、インターネット通販に取り組むことで、新たな販路と商圈を獲得し、山岸ブランドの知名度向上に繋げています。また、人材の育成にも重点を置き、海外研修への参加や国家資格、公的資格の取得支援等、大手企業との渉外にも対応できる次世代を担う社員を育成しています。

過去5年間の売上高の伸びは約1.25倍となり、年間の新規顧客獲得は約2倍、顧客向け提案件数は、2.5倍となっています。

事業概要とIT経営への取組み

株式会社光栄は、建設機械や輸送機械の板金溶接部品製造を事業とし、全社一丸による改善力や独自開発の業務システムを活用して同業他社を圧倒する競争力を確立しています。リーマンショック後の経営の見直しにおいて、QCDの管理や、中でも記録管理が不十分であることが顧客要求に対応できない大きな要因であることに気付き、これをきっかけに、全社を挙げての改善活動に取り組みました。以来、4つの委員会(安全委員会、品質委員会、5S環境委員会、改善委員会)と5つの小集団サークル活動を運営し、人材育成と業務のベースとなる業務システムの構築を組み合わせ、攻めのIT経営に取り組んでいます。



攻めのIT活用 (ITを活用した事業革新) の概要と成果

株式会社光栄は、独自開発の光栄総合管理システム「KTS」で、売上、仕入、受発注、生産管理、標準原価管理、在庫、日次決算部門別採算等の総合的な管理を実施しています。その中の生産管理システム「KPCS」では、事務所と工場の全工程で情報を共有し、ほぼリアルタイムで、生産指示、進捗管理、納期管理、実績管理、自主検査記録管理、負荷管理、督促管理が運用されています。常に信頼される情報に基づいた改善活動のサイクルが実行され、様々な工夫を重ねながら、変動する顧客要求にも素早い対応が可能となり、顧客からの高い評価を受けるまでになっています。

過去5年間の売上高の伸びは約1.4倍となっています。委員会、小集団サークル活動による改善成果は、年間数百万円となっており、またクレーム件数は半減近くとなっています。